

**PROGRAM – Szkolenie - Jak zbudować stronę i sklep internetowy na przykładzie systemów Wordpress i Woocommerce**

Liczba godzin szkoleniowych:	80 h (teoria – 32 h; praktyka - 48 h)
Forma realizacji zajęć:	Wykłady, ćwiczenia praktyczne, warsztaty
Cele kształcenia:	Nabywanie wiedzy i umiejętności z zakresu posługiwania się podstawowymi językami programowania html, css, systemem do zarządzania treścią Wordpress, programem graficznym oraz e-marketingiem.
Sposób weryfikacji efektów kształcenia	Test wejście/wyjście, egzamin końcowy

**Określenie treści programowych oraz oznaczenie efektu kształcenia:**

Lp.	Czas trwania	Treści programowe	Oznaczenie efektu kształcenia
1.	7h	Wprowadzenie Analiza rynku e-commerce w Polsce i na świecie, dobre praktyki sklepów internetowych, omówienie popularnych platform sprzedażowych allegro, olx	Uczestnik: - Zna potencjał rynku sprzedaży elektronicznej
2.	6h	Język programowania – HTML a) Wprowadzenie b) Co to język html c) Struktura dokumentu d) Podstawowe elementy e) Ćwiczenia	Uczestnik: - Wie co to język programowania html. - Potrafi używać podstawowej składni językowej. - Wie co to deklaracja dokumentu. - Umie posługiwać się edytorem kodu Notepad++ - Umie zastosować podstawowe elementy języka html
3.	6h	Język programowania – HTML a) Nagłówki, paragrafy, divy, przekierowania, obrazki, listy	Uczestnik: - Potrafi stosować nagłówki, paragrafy, divy, formularze

		b) Formularze c) Klasy i identyfikatory elementów d) Semantyka kodu e) Ćwiczenia	- Wie co to klasy i identyfikatory - Zna semantykę kodu w html5
4.	6h	Język programowania – CSS a) Wprowadzenie b) Co to jest język css? c) Składnia językowa d) Selektory e) Ćwiczenia	Uczestnik: - Wie, co to język programowania CSS. - Potrafi używać podstawowej składni językowej. - Umie stosować selektory
5.	6h	Język programowania – CSS a) Podstawowe własności i ich wartości – width, hight, font, bacground, b) Podpinanie styli do dokumentu html c) Hierarchia ważności w CSS d) Układanie elementów poprzez CSS e) Ćwiczenia	Uczestnik: - Umie zastosować podstawowe własności i przypisać im odpowiednie wartości - Umie podpiąć style do dokumentu html. - Zna zasady hierarchi stylów w CSS - Zna techniki układania elementów na stronie www
6.	6h	Grafika komputerowa (rastrowa)– jak eksponować graficznie swoje treści w internecie a) Wprowadzenie – co to jest grafika rastrowa b) Podstawowe obróbki grafik typu zmiana wielkości, kadrowanie zdjęć c) Masowe zmiany parametrów grafik np. zmiana nazw, wielkości 30 grafik d) Instalacja bezpłatnego programu do obróbki grafiki gimp e) Podstawowe narzędzia: zaznaczanie, rysowanie f) Co to są warstwy, własności warstw	Uczestnik: - Zna podstawowe narzędzia programu graficznego - Umie dokonać podstawowej obróbki zdjęć - Umie dokonywać podstawowych przekształceń grafik - Wie, co to są warstwy. - Umie tworzyć, łączyć wiele kompozycji

		g) Kolory i Napisy	
7.	6h	Grafika komputerowa (rastrowa) – jak eksponować graficznie swoje treści w internecie a) Filtry b) Off topic - banki zdjęć	Uczestnik: - Umie dokonać zaawansowanych przekształceń grafik
8.	6h	Jak stworzyć sklep na przykładzie platformy WIX a) Wprowadzenie b) Obsługa platformy c) Integracje z innymi platformami	Uczestnik: - Zna system do budowy stron i sklepów WIX
9.	6h	Tworzenie stron internetowych dla nie programistów na podstawie platformy wordpress a) Wprowadzenie – Przeglądarki internetowe, b) CMS - informacje podstawowe, c) specyfika pracy z CMS, d) CMS vs Strona Statyczna - porównanie (zalety i wady obu rozwiązań), e) popularność CMS (Polska, świat), f) ogólne zagadnienia związane z budową stron WWW (domena, hosting, klient FTP), g) WordPress – wprowadzenie - wordpress.com czy wordpress.org, popularne strony/blogi oparte na h) WordPress, wymagania techniczne, pobranie paczki instalacyjnej, serwer lokalny XAMPP.	Uczestnik: - Wie, co to jest system do zarządzania treści na przykładzie Wordpress - Zna wady i zalety stosowania systemu CMS - Zna główne pojęcia: hosting, domena, klient FTP - Umie zainstalować serwer lokalny na przykładzie XAMPP
10.	6h	Tworzenie stron internetowych dla nie programistów na podstawie platformy wordpress a) Instalacja wordpressa – pliki strony, baza danych	Uczestnik: - Umie zainstalować Wordpress na lokalnym hostingu - Umie stworzyć bazę danych

		b) omówienie 2 metod – automatyczna z instalatora na hostingu, metoda ręczna c) Podstawowa konfiguracja wordpressa d) Podstawowe zabezpieczenie – wdrożenie bezpiecznego połączenia SSL e) Omówienie panelu zarządzania treścią w wordpress f) Ćwiczenia	- Umie wdrożyć certyfikat bezpiecznego połączenia SSL - Zna podstawowe funkcje panelu administracyjnego Wordpress
11.	6h	Tworzenie stron internetowych dla nie programistów na podstawie platformy wordpress a) Motyw – co to jest z czego się składa. Konfiguracja. b) BONUS: Motyw potomny – do czego służy i jak go stworzyć? c) Wtyczki – omówienie. d) Menu – konfiguracja e) Darmowe sposoby na pozyskanie grafik na stronę www f) Polecane wtyczki do instalacji na stronie internetowej g) Moduł ćwiczeniowy – zbudowanie strony dla firmy, instalacja darmowego motywu, dostosowanie h) motywy do własnych potrzeb, przygotowanie treści na stronę, przygotowanie grafik na stronę	Uczestnik: - Umie zainstalować motyw oraz go skonfigurować - Wiec co to jest motyw potomny - Wie co to są wtyczki - Umie zarządzać menu - Potrafi przygotować stronę internetową w wersji produkcyjnej
12.	6h	Tworzenie sklepów internetowych dla nie programistów przy użyciu wtyczki woocommerce	Uczestnik: - Umie zainstalować wtyczkę woocommerce

		a) Instalacja wtyczki Woocommerce b) Konfiguracja wtyczki c) Ogólne założenia dotyczące funkcjonowania sklepu internetowego – kwestie prawne, d) Metody płatności, sposoby wysyłki e) Produkty w sklepie – typy produktów, konfiguracja produktów f) Proces zakupowy – zakupy, obsługa zamówień, raport sprzedaży, kupony g) Dodatki do sklepu – proponowane wtyczki h) Ćwiczenia	- Potrafi skonfigurować wtyczkę do sprzedaży internetowej Woocommerce - Umie dodawać i zarządzać produktami w sklepie - Umie analizować sprzedaż sklepu internetowego
13.	7h	Marketing internetowy 1. Działania bezpłatne a) Google moja firma b) Media społecznościowe – Facebook, instagram c) Blog na wordpress.com d) Darmowe portale ogłoszeniowe e) Kanał na youtube f) SEO Działania płatne g) Reklama na facebook ads h) Reklama w google adwords	Uczestnik: - Zna sposoby bezpłatnej reklamy swojego biznesu internetowego - Potrafi stworzyć wizytówkę GMF - Potrafi stworzyć własny fanpage, własny kanał na YT - Zna podstawowe zagadnienia związane z SEO - Zna sposoby płatnej reklamy swojego biznesu w sieci internetowej